जनसंचार माध्यम XII- हिन्दी (कोर)

आवश्यक प्रश्न अर्द्धवार्षिक परीक्षा पुनरावृत्ति हेतु

प्र.1 पेज थ्री पत्रकारिता का तात्पर्य क्या है?

उ0:- पेज थ्री पत्रकारिता प्रायः समाचार-पत्र के पृष्ठ तीन पर प्रकाशित होती है। इसमें फैशन, अमीरों की बड़ी-बड़ी पार्टियों, महफिलों तथा लोकप्रिय लोगों के निजी जीवन के विषय में बताया जाता है।

प्र.2. स्तम्भ लेखन से क्या तात्पर्य है?

उ0.2. महत्वपूर्ण लोकप्रिय लेखकों के लेखों की नियमित शृंखला को लेखों को स्तंभ लेखन कहा जाता है। इसमें लेखक के विचार अभिव्यक्त होते हैं। स्तंभ (कॉलम) का लेखक स्तंभकार कहलाता है।

प्र.3. डेड लाइन क्या है?

उ0.3. समाचार माध्यमों में किसी समाचार को प्रकाशित या प्रसारित होने के लिए पहुँचने की आखिरी समय-सीमा को डेडलाइन कहा जाता है।

प्र.4:- पत्रकारीय लेखन और साहित्यिक सृजनात्मक लेखन में क्या अंतर है?

उ04:- पत्रकारीय लेखन में पत्रकार पाठकों, दर्शकों तथा श्रोताओं (सुनने वाले) तक सूचनाएँ पहुँचाने के लिए लेखन के विभिन्न रूपों का प्रयोग करते हैं, जबकि साहित्यिक-सृजनात्मक लेखन में चिंतन के जरिए नई रचना का उद्भव (निकलती) होता है।

प्र05. फीचर लेखन की भाषा कैसी होनी चाहिए?

उ05 फीचर लेखन की भाषा सरल, रूपात्मक, आकर्षक व मन को छूने वाली होनी चाहिए।

प्र.6- उल्टा पिरामिड शैली क्या है?

उ06:- उल्टा पिरामिड शैली समाचार लेखन की प्रचलित

शैली है इसमें पहले इंट्रो, मध्य में बॉडी तथा अंत समापन होता है। आधार ऊपर और शीर्ष नीचे होता है इसमें शुरू में समापन, मध्य में बॉडी और अंत में मुखड़ा होता है?

प्र.7:- पत्रकारिता की भाषा में बीट किसे कहते हैं?

उ7: संवाददाताओं के बीच काम का बँटवारा उनके ज्ञान एवं रुचि के आधार पर किया जाता है। मीडिया की भाषा में इसे बीट कहते हैं।

प्र.8 पत्रकारिता का मूल तत्व क्या है?

उ8 पत्रकारिता का मूल तत्व - लोगों की जिज्ञासा की भावना

प्र.9 फीचर लेखन और समाचार में क्या अन्तर है?

उ9 फीचर लेखन एक सृजनात्मक, सुव्यवस्थित तथा आत्मनिष्ठ लेखन है जिसका उद्देश्य पाठकों को जानकारी देने के साथ मनोरंजन व शिक्षित करना होता है। जबकि समाचार में तात्कालिक (अतुरन्त) घटनाक्रम से अवगत कराया जाता है।

प्र(10) समाचार लेखन के छः ककार बताइए?

क्या, किसके, कहाँ, कब, क्यों, और कैसे।

प्र.11 मुद्रण माध्यम (प्रिंट मीडिया) के अंतर्गत आने वाले दो माध्यम लिखें

उ11 (1) समाचार - पत्र, (2) पत्र- पत्रिकाएँ

प्र.12. फ्लैश या ब्रेकिंग न्यूज का क्या आशय है?

उ12:- फ्लैश या ब्रेकिंग न्यूज का आशय उस बड़ी खबर से है जो खबरों को रोककर कम शब्दों में दर्शकों तक पहुँचायी जाए

प्र.13. व्यापार - कारोबार की भाषा की एक विशेषता लिखें?

उ13- चाँदी लुढ़की, प्याज ने आँसू निकाले, जीरा औंधे मुँह गिरा।

प्र.14 अंशकालिक पत्रकार से आप क्या समझते हैं?

उ14 अंशकालिक पत्रकार एक सीमित समय के लिए कार्य करता है तथा उसे प्रकाशित सामग्री के अनुसार पारिश्रमिक (पैसा) दिया जाता है।

प्र.15. विशेषीकृत रिपोर्ट की क्या विशेषता है या एक प्रमुख विशेषता लिखें

उ15 विशेषीकृत रिपोर्टिंग की यह विशेषता है कि यह रक्षा, विदेश नीति, राष्ट्रीय सुरक्षा जैसे विषयों से संबंधित होती है?

प्र.16. समाचार किसे कहते हैं?

उ016. समाचार किसी भी ऐसी घटना, विचार या समस्या की रिपोर्ट है, जिसमें अधिक से अधिक लोगों की रुचि हो और जिसका अधिक से अधिक लोगों पर प्रभाव पड़े।

प्र.17 संपादकीय लेख में क्या होता है?

उ017. संपादकीय समाचार पत्र का वह महत्वपूर्ण अंश होता है, जिसे समाचार पत्र की आवाज माना जाता है। यह एक निश्चित पृष्ठ पर छपता है। यह अंश समाचार पत्र को पाठनीय एवं अविस्मरणीय बनाता है। संपादकीय से ही समाचार पत्र की बुराइयाँ अच्छाइयाँ एवं गुणवत्ता का निर्धारण किया जाता है।

प्र.18 प्रतिवेदन (रिपोर्ट) किसे कहते हैं?

उ.18 किसी योजना, परियोजना या कार्यक्रम के नियोजन के पश्चात उसके ब्यौरे के प्रस्तुतीकरण को रिपोर्ट कहते हैं।

प्र.19 फ़ीचर की खास पहचान क्या होती है?

उ019. फ़ीचर में भूत, वर्तमान तथा भविष्य का समावेश होता है।

प्र.20. जन-संचार माध्यमों की क्या विशेषता है?

(i) जन-संचार माध्यमों के जरिए संदेशों का सार्वजनिक होना
(ii) संचारक एवं प्राप्तकर्ता के बीच प्रत्यक्ष संबंध न होना
(iii) सामग्री को नियंत्रित एवं निर्धारित करना।

प्र.21 वेबसाइट पर विशुद्ध पत्रकारिता शुरू करने का श्रेय किस भारतीय को है?

प्र.22 खोजी पत्रकारिता किसे कहते हैं?

उ.22 वह पत्रकारिता जिसमें गहराई से छान-बीन करके उन सूचनाओं और तथ्यों को सामने लाया जाता है,

जिन्हें दबाया और या छुपाया जाता है।

प्र.23- मुद्रित (प्रिंट) माध्यमों की क्या विशेषता है?

उ.23- मुद्रित माध्यमों में छपे हुए शब्द स्थायी होते हैं। इन्हें कहीं भी कभी भी, किसी भी अवस्था में पढ़ा जा सकता है। इन्हें लम्बे समय तक सुरक्षित रखा जा सकता है।

उ.24:- समाचार कहाँ-कहाँ से प्राप्त किए जाते हैं?

~~समाचार क्षेत्र (अंचल) के पूर्व~~ पश्चिम, उत्तर दक्षिण से प्राप्त किए जाते हैं तथा ~~किसी~~ राष्ट्रीय, अन्तर्राष्ट्रीय सम्पूर्ण देश, एवं विदेशों से प्राप्त किए जाते हैं।

प्र.25 प्रिंट माध्यम का क्या अर्थ है?

उ.25. संचार के वे साधन जो प्रिंट अर्थात् छपे रूप में लोगों तक सूचनाएँ पहुँचाते हैं, उन्हें प्रिंट माध्यम कहा जाता है।

प्र.26. हिंदी भाषा में प्रकाशित किन्हीं दो पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

उ.26:- इंडिया टुडे, प्रतियोगिता दर्पण

प्र.27. संपादकीय में लेखक का नाम क्यों नहीं छापा जाता?

संपादकीय वह लेख है जिसमें किसी घटना, समस्या या मुद्दे के प्रति अपनी राय प्रकट करते हैं। यह किसी व्यक्ति विशेष का विचार नहीं होता इसलिए इसमें लेखक का नाम नहीं छापा जाता।

प्र.28. वेब साइट पर विशुद्ध पत्रकारिता की शुरुआत किसने की?

उ.28. तहलका डॉटकाम

प्र.29. इंटरनेट पत्रकारिता से क्या आशय है?

उ.29. इंटरनेट पर अखबारों का प्रकाशन या खबरों का आदान-प्रदान ही इंटरनेट पत्रकारिता है। इसे ऑन लाइन पत्रकारिता, साइबर पत्रकारिता या वेब पत्रकारिता कहते हैं।